

2017/09/22

JBS 月例会

老舗の創新 J.FRONT RETAILING 新たな成長の道のり

100年続いた百貨店ビジネスモデルが、いま変革を迫られています。次の50年をどのように生き残るかという視点で時間をかけて議論をしてきました。

JBSの9月月例会では、弊社の新しいグループビジョン「暮らしの“新しい幸せ”を発明する」について、たった一行のステートメントにこめた思いを、小職の拙い経験を通して感じてきたことと重ね合わせてお話しさせていただきます。

- 江戸期に始まる老舗 …… 時の経営者は、どのような転変に遭遇し行動したか
- 未来はどちらだ …… 文化財として名を残すか、事業として継続するか
- 銀座再開発“GINZA SIX”で学んだもの …… アーバンドミナント戦略のこれから
- ガバナンス改革 …… 屋号と事業、所有と経営、監督と執行、会社ってなんなのか



J.フロントリテイリング株式会社
取締役 監査委員会委員長 土井 全一

(経歴)

- 慶應義塾大学経済学部卒業、同年(株)松坂屋入社(1976)
- バイヤー、マネジャー等を経て、営業企画・予算、宣伝・販促の営業面全般を所管
- 事業部制移行、組織構造改革のかたわら、「愛・地球博」関連事業に関わる(2005)
- (株)大丸との統合プロジェクトを松坂屋側で統括(2007)
- (株)松坂屋ホールディングス取締役、松坂屋創業400周年プロジェクトを統括(2009)
- (株)大丸松坂屋百貨店 取締役兼常務執行役員(2012) 百貨店協会インバウンドを主宰
- J.フロントリテイリング(株) 取締役兼常務執行役員(2015)
- 同社取締役監査委員会委員長(2017・現任) パリでKIMONO展をプロデュース

(主な役職)

- 中部マーケティング協会副会長
- 財団法人 J.フロントリテイリング史料館理事
- (株)白洋舎社外取締役、中京テレビ放送(株)社外取締役