

# ■ ナイスク研修・講演テーマなど

## 1、講師プロフィール



松尾喬(まつお たかし)  
東京都杉並区生まれ。早稲田大学政経学部抹籍、京王自動車教習所卒。株式会社ナイスク代表取締役会長CEO・NPO法人フォトカルチャー倶楽部理事長・年賀状普及協議会会長(いずれも現任)。(株)キタムラ取締役(2012退任)。著書、講演、研修多数。同社はスポーツ事業を主催するほか、出版制作事業部としてビジネス、趣味、スポーツ、健康系の雑誌・書籍を制作。映像制作事業部としてテレビ番組やCM、DVDの制作、企業支援事業部として上場企業などの事業計画策定や販促支援、研修などに携わっている。  
URL <http://naisg.com>

## 2、講師著作



## 3、ナイスク研修実績(企画・プロデュース・実施・講演)

ナイスクの研修特性: 基盤=①スキー学校事業 ②テニス学校事業 ③出版制作事業 ④映像制作事業

特性=「難しいことをやさしく、やさしいことを深く、深いことを面白く」

①研修で具体的な成果が出る(スキーやテニス学校では、上達の成果が出ないと二度と参加してくれない)

②研修では精神論や一般論ではなく、すぐに使えるスキルと

なににでも応用がきく原理原則を教える(出版では実用書部門で定評。すぐに分かり、すぐに使えるコンテンツでないとは売れない)

③飽きない・集中力が持続できる・興味が継続する研修プログラム

(TV番組やビデオ制作では五感に訴える手法でない視聴率がとれない)

### 1:(株)キタムラ

事業部長研修(年一度・70名) 店長研修(適時・600名)

### 2:(株)栄光

1) 新卒研修(100名)=E2T

- (1) 初期集中研修(2ヶ月) (2) 初期集中研修合宿(キックオフ合宿・ブースター合宿)
- (3) 年間集合研修(年6回) (4) 部内研修(年6回)

2) 中途採用者研修(月10~15名)=E2TG

- (1) 初期集中研修(1ヶ月) (2) 年間集合研修(年6回) (3) 部内研修(年6回)

3) 採用2年目者研修=チーフ研修(200名)=E2TC

- (1) 初期集中研修(1ヶ月) (2) 年間集合研修(年6回) (3) 部内研修(年6回)

4) 部長研修(18名)

- (1) 業革研修(月1回) (2) 合宿研修(年1回) (3) 個別コーチング(随時)

5) エリア別研修(100名前後)

=カナバク(神奈川地区)、TBB(東京2部)、KTT(北関東・東北)

- (1) 6ヶ月単位でエリア別の業績向上のために実施 (2) 月別集合研修(5回)
- (3) 合宿(1回)

6) 人材開発部スタッフ研修(10~15名)

- (1) OJT (2) 合宿研修(年1回)

7) 制作本部+宣伝課スタッフ研修(40名)

- (1) 集合研修(適時)

### 3: 日本ペプシ販売(株)

3支店ごとの全社員研修(500名)

- (1) 職場風土の改善 (2) 会社ビジョンのブレイクダウン
- (3) 支店別新年度業績の作戦立案グループワーク (4) 開発部用の特別講座

### 4: その他

- 1) けやき会(埼玉中小企業金融公庫) 経営者研修
- 2) 化研マテリアル(建築資材商社) 部長研修、GL(グループリーダー) 研修
- 3) 神奈川県成人講座 4) スキー関係諸講演
- 5) インターアルペン(世界スキー見本市・1985インスブルック) 招待講演「スキービジネス」
- 6) みたけ食品工業 年次研修 7) 日本調剤株式会社 幹部研修
- 8) 仙台進学プラザ 幹部候補者定期研修
- 9) 倉敷 赤松病院 スタッフ研修